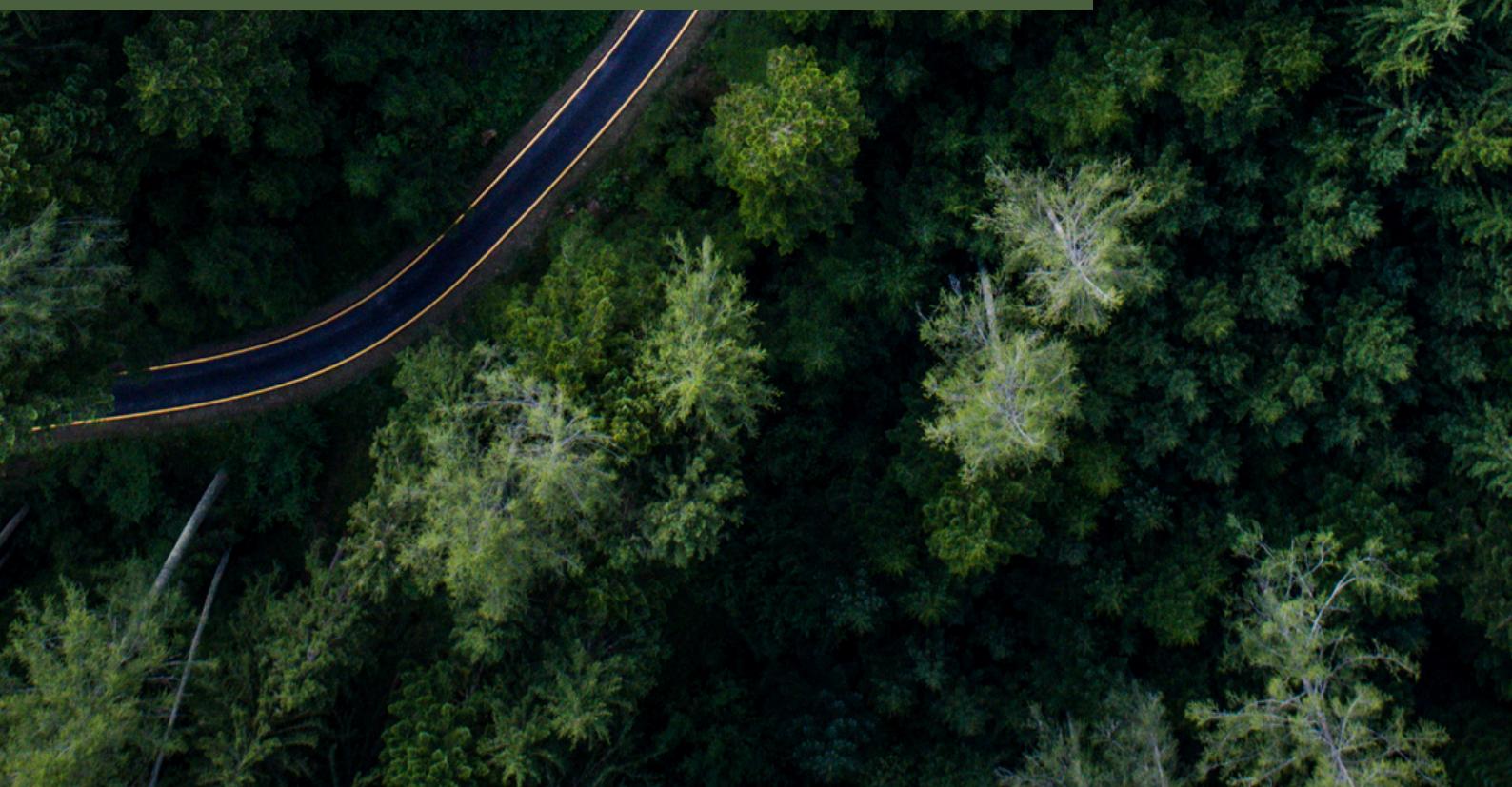


Jaisli-Xamax AG

Nachhaltigkeitsbericht

● *jaisli xamax*



Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
JAISLI-XAMAX AG	5
NACHHALTIGKEIT	10
WIRTSCHAFTLICHE THEMEN	11
UMWELTRELEVANTE THEMEN	16
SOZIALE THEMEN	19
SCHLUSSWORT	24



1 Vorwort

Sehr geehrte Leserinnen und Leser

Es ist uns eine grosse Ehre und Freude, Ihnen den diesjährigen Nachhaltigkeitsbericht der Jaisli-Xamax AG zu präsentieren. Als Teil unseres fortwährenden Engagements für die nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (UN) sehen wir uns verpflichtet, sowohl in unserem Unternehmen als auch in unserer Branche eine Vorreiterrolle einzunehmen. Wir sind fest davon überzeugt, dass nachhaltiges Handeln und Wirtschaften unerlässlich sind, um die Welt für uns und künftige Generationen zu einem besseren Ort zu machen.

Uns ist bewusst, dass einzelne Initiativen allein vielleicht nicht sofort sichtbare, grosse Veränderungen bewirken können. Doch gerade deshalb setzen wir auf einen kollektiven Ansatz, der unsere Mitarbeitenden, Kunden, Geschäftspartner und Lieferanten einbezieht. Gemeinsam streben wir danach, jede Herausforderung mit einem nachhaltigen Fokus anzugehen und so einen echten Unterschied zu machen.

Ein wesentlicher Bestandteil unseres Engagements ist die Anerkennung, dass Nachhaltigkeit nicht nur in grossangelegten Projekten, sondern auch in den kleinen Schritten des Alltags verwurzelt sein muss. Unser umweltbewusster Denkansatz bildet das Fundament unserer Arbeit und prägt jede Entscheidung, die wir bei der Jaisli-Xamax AG treffen. Im Hinblick auf die spezifischen Herausforderungen unserer Branche, insbesondere den aktuellen Bauboom und den Fachkräftemangel, setzen wir uns intensiv mit dem effizienten Umgang sowohl interner als auch externer Ressourcen auseinander. Ebenso ist der verantwortungsvolle Umgang mit Materialien ein zentraler Aspekt unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Mit Blick in die Zukunft richtet sich unser Augenmerk verstärkt auf die Digitalisierung in der Baubranche. Diese Entwicklung bietet nicht nur immense Chancen für Effizienz und Innovation, sondern bringt auch Herausforderungen mit sich, denen wir uns stellen sollen. In den nächsten Jahren planen wir, einen signifikanten Beitrag zu leisten, indem wir weitere digitale Lösungen nutzen, um unsere Prozesse nachhaltiger und effizienter zu gestalten. Abschliessend möchten wir betonen, dass dieser Nachhaltigkeitsbericht mehr ist als nur eine Dokumentation unserer Fortschritte. Er ist ein Zeugnis unseres anhaltenden Engagements für eine nachhaltige Zukunft und eine Einladung an alle unsere Stakeholder, sich uns auf diesem Weg anzuschliessen.

Mit nachhaltigen Grüßen
Die Geschäftsleitung der Jaisli-Xamax AG



1 Vorwort



“Gemeinsam streben wir danach, jede Herausforderung mit einem nachhaltigen Fokus anzugehen und so einen echten Unterschied zu machen.”

Geschäftsleitung Jaisli-Xamax AG



2 Jaisli-Xamax AG

Wir elektrisieren durch Leistung

Seit über 55 Jahren steht die Jaisli-Xamax AG für fundiertes Know-how und Innovation im Elektrobereich. Mit unserem Hauptsitz in Dietikon und Zweigniederlassungen in Basel, Bern und Zug, haben wir es geschafft, eine beeindruckende Präsenz in der Deutschschweiz aufzubauen. Unsere rund 550 engagierten Mitarbeitenden sind das Herzstück unseres Unternehmens. Sie bringen täglich ihr Fachwissen und ihre Leidenschaft ein, um unseren Kunden exzellente Dienstleistungen zu bieten. Wir bieten Dienstleistungen im gesamten Elektrobereich an: Elektroinstallationen, Schaltanlagenbau Plus, Service/Kundendienst, E-Mobility, Gebäudesystemtechnik und Photovoltaik - alles aus einer Hand, dank unseren Spezialistinnen und Spezialisten.

Unsere Philosophie

Unsere Unternehmensphilosophie basiert auf der Überzeugung, dass innovative Kundenlösungen durch kreative Ideen und hervorragende Ausführungen entstehen. In einem hart umkämpften Markt haben wir es in den vergangenen Jahren geschafft, nicht nur erfolgreich zu bestehen, sondern sind auch kontinuierlich gewachsen. Unser hoher Standard an Fachwissen ermöglicht es uns, proaktiv auf die täglichen Herausforderungen zu reagieren und innovative Lösungen zu entwickeln. Ein Schlüsselement unseres Erfolgs ist die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden, die uns auch zu einem der grössten Lehrstellenanbieter macht.



2 Jaisli-Xamax AG

Unsere Werte

Die Werte „fair“, „unkompliziert“ und „menschlich“ stehen im Zentrum unserer Unternehmenskultur. Diese Werte sind mehr als nur Worte; sie sind die Grundlage, auf der wir unsere täglichen Entscheidungen und Interaktionen aufbauen. Wir glauben fest daran, dass ein starkes Team mehr ist als die Summe seiner Teile. Wir schätzen Ehrlichkeit und Offenheit im Umgang mit unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitenden. Unsere Flexibilität, Zuverlässigkeit und lösungsorientierte Herangehensweise sind entscheidend für unseren Erfolg und faire Preisgestaltung. Unsere Mitarbeitenden kennen wir nicht nur namentlich, sondern wir verstehen uns auch als eine grosse, vielfältige Familie. Diese familiäre Atmosphäre, gepaart mit unserer Offenheit für Neues und transparenter Kommunikation, macht die Jaisli-Xamax AG zu einem attraktiven Arbeitgeber und Geschäftspartner.

Unsere Anspruchsgruppen

Die Jaisli-Xamax AG interagiert mit einer Vielzahl von Anspruchsgruppen, die jeweils einen bedeutenden Einfluss auf die Geschäftstätigkeit und die strategische Ausrichtung des Unternehmens haben. Die Identifikation und das Verständnis dieser Gruppen sind für die erfolgreiche Umsetzung unserer Geschäftsziele unerlässlich. Insgesamt betrachtet, erfordert die Zusammenarbeit mit diesen vielfältigen Anspruchsgruppen eine ausgewogene Herangehensweise, die sicherstellt, dass die Interessen aller Beteiligten berücksichtigt und in Einklang gebracht werden. Die Jaisli-Xamax AG ist bestrebt, starke und nachhaltige Beziehungen zu all diesen Gruppen zu pflegen, um langfristigen Erfolg und Wachstum zu sichern.

Kundinnen und Kunden

Geschäftspartner: Auftraggeber, Subunternehmer

Lieferanten

Mitarbeitende und Lernende

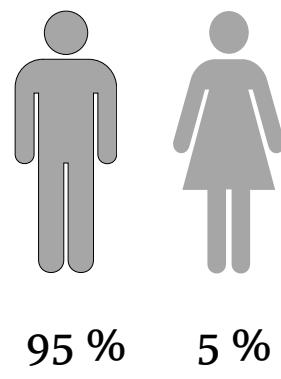
Region

Medien



2 Jaisli-Xamax AG

Kennzahlen:



4 Lehrberufe:

Elektroinstallateur/in EFZ, Montage-Elektriker/in EFZ,
Automatikmonteur/in EFZ, Kauffrau/mann EFZ



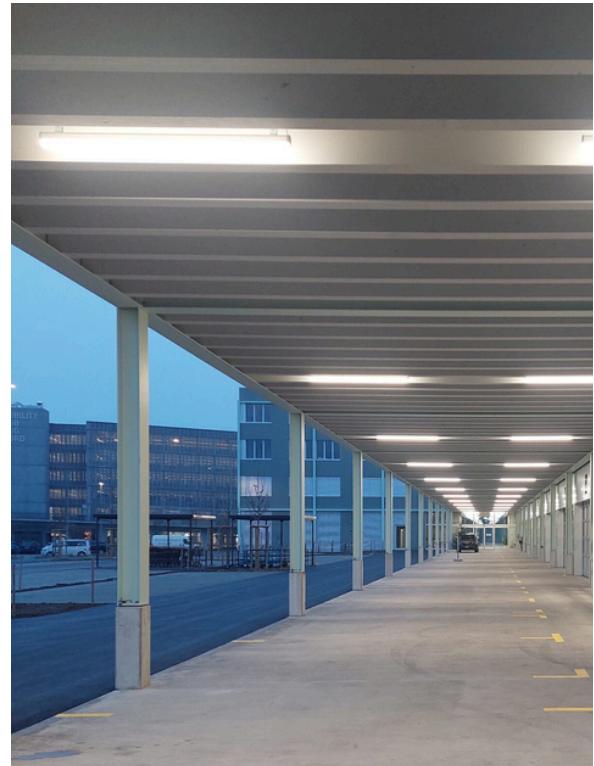
2 Jaisli-Xamax AG

Auszug Projekte

- Neubau Kinderspital Zürich
- Datacenter Equinix Unterengstringen
- Universität Zürich Irchel Mitte
- Zwhatt Areal Regensdorf
- R2 Tower Wallisellen
- Vivo Aesch Basel
- Alte Post Basel
- Spenglerpark Basel
- Migros Brunaupark Zürich
- Nidfeld Kriens
- Recyclingcenter mit Ökihof Zug
- RhyTech Tower Restaurant, Neuhausen am Rheinfall
- HRS, Akara, Hochhaus Baden
- Seespital Horgen
- Rimmobas Eisenbahnweg Basel
- Gemeindehaus Oekolampad Basel
- Halter MAB NBE Laborgebäude Stücki Park
- Inselspital Bern Spitalgebäude BB 12
- Schwimmhalle Neufeld Bern
- CSL Behring Lengnau
- Amthaus Bern
- Stadt Zug Notzimmer
- Kantonsspital Baden



Schwimmhalle Neufeld, Bern
© Fotos vom Fotografen Rolf Siegenthaler, Bern



Neubau Recyclingcenter mit Ökihof im Göbli



3 Nachhaltigkeit

In einer Welt, die sich kontinuierlich verändert und vor neuen Herausforderungen steht, verpflichtet sich die Jaisli-Xamax AG zu einer nachhaltigen Unternehmensführung, die über den blossen wirtschaftlichen Erfolg hinausgeht. Unsere Verantwortung als Unternehmen und Arbeitgeber umfasst mehrere Dimensionen: den Schutz der Umwelt, das Wohl unserer Mitarbeitenden, den verantwortungsvollen Umgang mit Daten, den Aufbau starker Partnerschaften und die effiziente Nutzung von Ressourcen. Als Unternehmen mit Rechten und Pflichten legen wir grossen Wert darauf, in jedem Aspekt unserer Geschäftstätigkeit ethisch und verantwortungsbewusst zu handeln. Diese Verantwortung erstreckt sich auf verschiedene Bereiche:

Umfeld

Wir sind uns der Bedeutung unserer Rolle im lokalen und globalen Umfeld bewusst und streben danach, positive Auswirkungen in den Gemeinden und Städten zu erzielen, in denen wir tätig sind.

Umwelt

Der nachhaltige Umgang mit Ressourcen ist für uns von zentraler Bedeutung. Wir setzen uns für die Schonung natürlicher Ressourcen ein und integrieren umweltfreundliche Praktiken in unsere Geschäftsprozesse.

Kunden

Täglich arbeiten wir daran, das Vertrauen unserer Kunden durch qualitativ hochwertige Dienstleistungen und Produkte zu stärken und zu erhalten.

Partner

Unsere Partnerschaften basieren auf gegenseitigem Respekt und dem gemeinsamen Ziel, nachhaltige Werte zu schaffen.

Mitarbeitende

Die Förderung und Unterstützung unserer Mitarbeitenden ist uns ein Anliegen. Ihr Engagement und ihre Expertise sind die Grundlage unseres Erfolgs.



3 Nachhaltigkeit

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals oder SDGs), auch bekannt als globale Ziele, sind ein Satz von 17 integrierten und miteinander verbundenen Zielen zum Beenden von Armut, zum Schutz der Erde und zur Gewährleistung von Frieden und Wohlstand. Unsere Strategie zur nachhaltigen Entwicklung orientiert sich an den 17 nachhaltigen Entwicklungszielen (SDGs) der Vereinten Nationen, die bis 2030 erreicht werden sollen. Diese Ziele bieten uns einen Rahmen, um die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit systematisch zu bewerten und zu verbessern.



Unser Engagement und unsere Ziele in den Bereichen Umwelt, Wirtschaft und Soziales sind langfristig und kontinuierlich ausgerichtet. Wir streben danach, Verbesserungen zu erzielen und messbare Fortschritte zu machen. Durch diese umfassende und zielgerichtete Herangehensweise tragen wir dazu bei, eine nachhaltigere und gerechtere Welt für die jetzigen und zukünftigen Generationen zu gestalten.



4 Wirtschaftliche Themen

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



Qualitätsmanagement

Die Zufriedenheit unserer Kunden ist das Fundament unserer Geschäftstätigkeit. Wir sind bestrebt, nicht nur den Bedürfnissen und Erwartungen unserer Kunden gerecht zu werden, sondern auch langfristige und vertrauensvolle Beziehungen zu ihnen aufzubauen. Unser breitgefächertes Dienstleistungsangebot und unsere tiefgreifende Expertise im Elektrobereich ermöglichen es uns, durchgängig hohe Qualitätsstandards zu gewährleisten.

Diese Verpflichtung zur Qualität wird durch unsere ISO 9001-Zertifizierung untermauert, ein international anerkannter Standard, der die Konsistenz und Zuverlässigkeit unserer Dienstleistungen sicherstellt. Die Implementierung und Aufrechterhaltung eines effektiven Qualitätsmanagementsystems ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Engagements. Es ermöglicht uns, kontinuierliche Verbesserungen in unseren Prozessen vorzunehmen, die Effizienz zu steigern und somit die Kundenzufriedenheit kontinuierlich zu erhöhen. Dieses ständige Streben nach Verbesserung und Qualität ist nicht nur ein Kernaspekt unseres Geschäftsmodells, sondern auch ein wichtiger Beitrag zu unserer langfristigen wirtschaftlichen Nachhaltigkeit.

- Erfüllung gesetzlicher Anforderungen
- Kundenzufriedenheit
- Prozessoptimierung
- Lieferantenmanagement
- Risikomanagement
- Messbare Leistungsindikatoren (KPI's)
- Dokumentationsmanagement
- Kontinuierliche Verbesserung
- Audits und Überprüfungen



4 Wirtschaftliche Themen

9

INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



Regelkonformität

Die Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und internen Richtlinien ist für uns nicht nur eine rechtliche Verpflichtung, sondern auch ein wesentlicher Bestandteil unserer nachhaltigen Unternehmensführung sowie Unternehmenskultur. So verstehen wir die Sicherstellung der Regelkonformität als eine grundlegende Voraussetzung um erfolgreich, verantwortungsvoll und nachhaltig unser Geschäft zu betreiben. Unter dem Begriff der "Regelkonformitätseinhaltung" fassen wir die Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben, die uns selbst auferlegten Compliance-Standards, die neu geltenden Vorgaben rund um den Datenschutz, die relevanten Arbeitsrichtlinien sowie die spezifischen Sicherheitsvorschriften zusammen.

Unser Ziel ist es, durch konsequente Regelkonformität sicherzustellen, dass unsere Geschäftspraktiken nicht nur wirtschaftlich effizient, sondern auch ethisch und ökologisch verantwortungsbewusst sind.

Ein wichtiger Aspekt unserer Bemühungen ist die Förderung einer Kultur der Integrität und Transparenz. Dies bedeutet, dass wir aktiv Massnahmen ergreifen, um unsere Mitarbeitenden entsprechend zu schulen und ein Bewusstsein für die Bedeutung eines bewussten Handelns in der Geschäftswelt zu schaffen.



4 Wirtschaftliche Themen

9

INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



Digitalisierung

Die Digitalisierung ist ein zentraler Aspekt der Strategie der Jaisli-Xamax AG, mit dem Ziel, Nachhaltigkeit und Effizienz unserer Projekte kontinuierlich zu verbessern.

DMS-Teams & Jaisli-Xamax App

Im vierten Quartal 2022 haben wir mit der Einführung des DMS-Teams (Dokumentenmanagementsystems) einen wichtigen Schritt in die Digitalisierung gemacht. Dies verbessert die Transparenz und Systematik in der Nachverfolgung von Projekten zwischen Baustelle und Büro. Außerdem haben wir 2021 die Jaisli-Xamax App eingeführt, die kontinuierlich optimiert wird, um die interne Kommunikation zu verbessern.

Ziel: In den nächsten 5 Jahren möchten wir diese Tools weiter ausbauen und weitere Prozesse digitalisieren und somit optimieren.

BIM (Building Information Modeling)

Unsere digitale Transformation zeigt sich besonders im Einsatz von Building Information Modeling (BIM), einer Methode, die es uns ermöglicht, Bauvorhaben digital zu modellieren und zu managen. Dies verbessert Planung, Ausführung und Wartung von Gebäuden, spart Ressourcen und Kosten. Wir haben einen BIM-Spezialisten, der sich mit den neuesten Entwicklungen beschäftigt. Unsere BIM-Strategie definiert Ziele und integriert BIM in unsere internen Prozesse. Dies wird aktuell beim Projekt Kinderspital Nord LLF in Zürich erfolgreich angewendet.

Ziel: In den nächsten 5 Jahren möchten wir bei weiteren BIM-Projekten mitwirken und somit die Ausführung unserer Dienstleistung zu verbessern.



4 Wirtschaftliche Themen

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



Beschaffungsmanagement

Unsere Lieferanten sind essenziell für unsere Wertschöpfungskette, und wir setzen auf nachhaltige, langfristige Partnerschaften mit Lieferanten, die unsere Werte von Qualität, Umweltfreundlichkeit und sozialer Verantwortung teilen. Bei der Auswahl berücksichtigen wir wirtschaftliche und ökologische Faktoren, um unseren Kunden stets optimale Lösungen anzubieten.

Im Rahmen unseres nachhaltigen Beschaffungsmanagements legen wir Wert auf:

- Lieferantenbewertung: Wir wählen Lieferanten basierend auf Kriterien wie Umweltauswirkungen, sozialen Standards und ethischen Praktiken aus.
- Transparenz: Wir fordern klare Informationen über die Herkunft von Produkten und Rohstoffen, um ethische und umweltfreundliche Produktion zu gewährleisten.
- Risikomanagement: Regelmäßige Überprüfung von Umwelt- und Sozialrisiken in der Lieferkette ist entscheidend.
- Umweltfreundliche Praktiken: Wir bevorzugen Lieferanten, die nachhaltige Materialien und Prozesse nutzen.
- Compliance: Einhaltung relevanter Umwelt- und Sozialstandards ist für uns unerlässlich.
- Langfristige Partnerschaften: Wir bauen Beziehungen zu Lieferanten auf, die unsere Nachhaltigkeitsziele teilen.
- Ethische Beschaffung: Ausschluss von Produkten und Dienstleistungen, die durch unethische Praktiken hergestellt wurden.

Ziel: Unser Ziel ist ein Beschaffungsmanagement, das Umweltauswirkungen minimiert, Kosten senkt und unseren Ruf sowie unseren gesellschaftlichen Beitrag stärkt.





5 Umweltrelevante Themen

13

CLIMATE
ACTION



Umweltvorschriften Baubranche

Unsere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit spiegelt sich in unserer strikten Einhaltung der geltenden Umweltvorschriften wider, die für die Bau- und Elektrobranche von entscheidender Bedeutung sind.

Die Bau- und Elektrobranche steht vor der Herausforderung, umweltfreundliche Praktiken zu integrieren, um den ökologischen Fussabdruck zu minimieren. Bei der Jaisli-Xamax AG achten wir darauf, dass alle unsere Projekte nicht nur den aktuellen Umweltstandards entsprechen, sondern auch darauf ausgelegt sind, zukünftige Anforderungen zu erfüllen. Dies umfasst den Einsatz von nachhaltigen Materialien, Energieeffizienz, die Reduzierung von Abfall und die Minimierung der Umweltauswirkungen während der Bauphase.

Ein wesentlicher Aspekt unserer Arbeit ist die Beteiligung an nachhaltigen Bauprojekten. Wir sind stolz darauf, unser Fachwissen im Elektrobereich einzusetzen, um Projekte zu unterstützen, die auf Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit abzielen. Dies beinhaltet die Installation energieeffizienter Systeme, die Integration erneuerbarer Energien und die Anwendung innovativer Technologien, die dazu beitragen, den Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen zu reduzieren.

Ziel: Nebst den bereits bestehenden Zertifizierungen nach ISO9001 und ISO45001, möchten wir uns in den nächsten 5 Jahren zusätzlich nach der ISO14001 zertifizieren lassen. Die Norm ISO 14001 ist ein weltweit anerkanntes Umweltmanagementsystem.



5 Umweltrelevante Themen

7

AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



13

CLIMATE
ACTION



Energieeffizienz

Wir fokussieren auf energieeffiziente und umweltfreundliche Technologien in unserer Infrastruktur und bei Bauprojekten, einschließlich LED-Beleuchtung, effizienten Heizsystemen und Smart-Home-Technologien zur Reduzierung des Energieverbrauchs.

Im Bereich der Photovoltaik haben wir mehrere Anlagen geplant und umgesetzt, darunter eine eigene PV-Anlage in Dietikon, die einen Teil unserer Hybrid-Fahrzeugflotte versorgt. Bei Fahrzeugeinschaffungen achten wir auf zeitgemäße, umweltfreundliche Lösungen.

Entsorgung / Recycling

Auch den Entsorgungsprozess gestalten wir stets fachgerecht und versuchen, mit den zur Verfügung stehenden Ressourcen sparsam umzugehen.

Sämtliche Kupferabfälle, in welchem Umfang auch immer, gehören der Jaisli-Xamax AG. Kupferabfälle sind am dafür vorgesehenen Ort auf der Baustelle sicher zu deponieren. Kupferabfälle werden ausschliesslich von unserem Recyclingpartner oder Transporteur periodisch abgeholt und ordnungsgemäss entsorgt.





6 Soziale Themen

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die Jaisli-Xamax AG richtet ihr Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutz-System nach den Vorgaben der EKAS-Richtlinie 6508 und der Branchenlösung BATISEC (EKAS Nr. 20) aus. Mit dem aus zehn Elementen bestehenden Sicherheitssystem (ASA-System) betreibt die Jaisli-Xamax AG eine umfangreiche Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutz-Organisation mit klar definierten Verantwortlichkeiten, Vorschriften und Prozessen. Unfälle werden, falls sie dennoch auftreten, systematisch erfasst und analysiert, um daraus zu lernen und entsprechende Massnahmen zu ergreifen. Ein vollamtlicher Sicherheitsbeauftragter koordiniert und implementiert diese Aspekte intern.

Bereits während der Einführungstage neuer Lernender wird ein wesentlicher Fokus auf Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz gelegt. Neue Mitarbeitende werden zudem zu Beginn ihrer Tätigkeit über die Gefahren und Risiken auf Baustellen geschult. Die Einhaltung der gesetzlichen und branchenüblichen Sicherheitsvorschriften ist für uns obligatorisch und wird durch den Beitritt zur "Sicherheits-Charta" durch unsere Geschäftsleitung zusätzlich untermauert. Somit hat jeder Mitarbeitende das Recht und die Pflicht bei Gefahr Stopp zu sagen.

ISO 45001:2018 Zertifizierung

Seit Februar 2021 sind wir nach ISO 45001:2018 zertifiziert. Die Einhaltung der Qualitätsstandards in Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz wird jährlich durch das Swiss Safety Center in externen Audits überprüft.

Sicherheitsleitbild

Unser Sicherheitsleitbild, entwickelt in Zusammenarbeit zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitenden, bildet einen wesentlichen Grundpfeiler für unseren Erfolg. Es wird regelmässig überprüft und bei Bedarf aktualisiert.

Notfallvorsorge

In unserem Hauptsitz Dietikon stehen fünf ausgebildete Betriebssanitäter für Notfälle bereit. Im November 2023 haben alle Monteure einen Erste-Hilfe-Kurs absolviert und das BLS-AED-CPR Zertifikat erworben, sodass auf jeder Baustelle qualifizierte Ersthelfer präsent sind.



6 Soziale Themen

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Schulungen und Informationen

Um bei Arbeiten mit besonderen Gefahren korrekt ausgebildet zu sein, haben die entsprechenden Mitarbeitenden die nötigen Kurse besucht. Dazu gehören Arbeiten mit der Hubarbeitsbühne, der persönlichen Schutzausrüstung gegen Absturz und Arbeiten unter Spannung. Über unsere Jaisli-Xamax App werden alle Mitarbeitende regelmäßig mit Push-Nachrichten über relevante Themen in Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz informiert. Bauleitende Monteure und Führungskräfte haben zudem ständigen Zugriff auf sicherheitsrelevante Informationen über unser Intranet „BauNet“.

Mitarbeitermitwirkung

Durch unser webbasiertes Tool „Ideenbox“ können Mitarbeitende jederzeit Vorschläge und Anliegen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz einbringen. Sie haben auch die Möglichkeit, bei internen Audits direkt beim Sicherheitsbeauftragten Feedback und Wünsche anzubringen.

Kennzahlen 2023

Die Unfallrate lag 2022 bei 177 Betriebsunfällen pro Tausend Vollzeitstellen, konnte aber 2023 durch konsequente Sicherheitsmassnahmen auf 132 Unfälle reduziert werden. Die Geschäftsleitung hat sich intensiv mit der „Unfallkultur“ auseinander gesetzt und ist überzeugt, dass neben der Bereitstellung von Arbeitshilfsmitteln insbesondere eine Verhaltensänderung und Einstellungsanpassung zum Thema Sicherheit erforderlich ist. Die Ergebnisse der Mitarbeiterumfrage 2023 bestätigen, dass das Engagement des Unternehmens in diesen Bereichen positiv aufgenommen wird.

Ziel: Unser Ziel für 2024-2027 ist es, die Unfallzahlen weiter zu senken.



6 Soziale Themen

4

QUALITY
EDUCATION



8

DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



Aus- und Weiterbildung

Bei Jaisli-Xamax AG sind unsere Mitarbeitenden und Lernenden das Herzstück unseres Erfolgs. Wir legen grossen Wert auf ihre kontinuierliche Aus- und Weiterbildung, um exzellente Dienstleistungen für unsere Kunden zu gewährleisten. Besonders engagieren wir uns in der Nachwuchsförderung, indem wir interne Karrierewege fördern und jungen Talenten Chancen bieten. Ein bedeutender Anteil unserer Auszubildenden wird in feste Anstellungsverhältnisse übernommen, und viele unserer Mitarbeitenden haben ihre Ausbildung bei uns absolviert.

Unser Ausbildungsprogramm umfasst über 100 Lernende in vier Lehrberufen jährlich und bietet eine Kombination aus Theorie und Praxis. Weiterbildungen, wie Projektleiter mit eidg. Fachausweis, ermöglichen eine Vertiefung der Fachkenntnisse. Wir halten unsere Mitarbeitenden in technischen und elektrotechnischen Entwicklungen auf dem neuesten Stand. Dieses Engagement für Ausbildung und Entwicklung fördert nicht nur das individuelle Wachstum unserer Mitarbeitenden, sondern trägt auch wesentlich zum Unternehmenserfolg bei.



6 Soziale Themen

5 GENDER EQUALITY



10 REDUCED INEQUALITIES



Vielfalt und Chancengleichheit

Die Jaisli-Xamax AG setzt sich stark für Vielfalt und Chancengleichheit am Arbeitsplatz ein. Unsere vielfältige Belegschaft, bestehend aus Mitarbeitenden aus 34 verschiedenen Nationen, bringt wertvolle Perspektiven und innovative Ideen in unser Unternehmen. Wir sind stolz auf unser inklusives Arbeitsumfeld, in dem jeder unabhängig von Herkunft, Glauben oder sozialem Hintergrund gleiche Chancen und faire Behandlung erfährt.

Unsere Verpflichtung zu Diversity folgt einem klaren Code of Conduct, der Richtlinien für Respekt und Gleichbehandlung im Unternehmen festlegt. Diskriminierung wird nicht toleriert. Wir bemühen uns um eine Belegschaft, die Diversität in Geschlecht, ethnischer Zugehörigkeit, Alter, sexueller Orientierung, Religion und Hintergrund widerspiegelt, was zu einem respektvollen und kollaborativen Arbeitsklima beiträgt. Diese Vielfalt stärkt unser Team und unterstreicht unser Engagement für ein inklusives und wertschätzendes Arbeitsumfeld.



6 Soziale Themen



Sponsoring

Die Jaisli-Xamax AG übernimmt soziale Verantwortung nicht nur innerhalb des Unternehmens, sondern auch in der breiteren Gemeinschaft durch aktives Sponsoring. Unser Engagement in diesem Bereich zielt darauf ab, lokale Sportvereine und Organisationen zu unterstützen und damit einen bedeutenden Beitrag zum gesellschaftlichen Zusammenhalt und zur Förderung von Sport und Freizeitaktivitäten zu leisten.

Unsere Sponsoringaktivitäten umfassen eine Vielfalt an Sportvereinen und Clubs, die alle eine wichtige Rolle in ihren jeweiligen Gemeinschaften spielen: FC Basel, BSC Young Boys (YB), ZSC Lions, FC Dietikon 2000 Club, GC Griffith Club, Zug 94.

Diese Sponsoring-Engagements reflektieren nicht nur unser Bestreben, einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten, sondern auch die Werte der Jaisli-Xamax AG: Teamgeist, Engagement und die Förderung gesunder Lebensweisen.

Regionales Engagement

Als Unternehmen mit Standorten in Dietikon, Basel, Bern und Zug sind wir tief in der lokalen Gemeinschaft verwurzelt. Wir tragen zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region bei und engagieren uns in sozialen und kulturellen Projekten. Unsere Präsenz in diesen Regionen ermöglicht es uns, eng mit lokalen Behörden, Bildungseinrichtungen und anderen regionalen Akteuren zusammenzuarbeiten, um einen positiven Beitrag zur Gemeinschaft zu leisten.



7 Schlusswort

Zum Abschluss dieses Nachhaltigkeitsberichts der Jaisli-Xamax AG möchten wir die Gelegenheit nutzen, um auf unseren kontinuierlichen Weg hin zu einem nachhaltigeren, verantwortungsvoller und zukunftsorientierten Unternehmen zu reflektieren. Dieser Bericht dokumentiert nicht nur unsere Fortschritte und Erfolge, sondern auch unsere Ambitionen und Verpflichtungen für die Zukunft.

Wir haben dargelegt, wie unser Engagement für die nachhaltigen Entwicklungsziele der UN, unser Beitrag zur Umwelt, zur sozialen Verantwortung und zur wirtschaftlichen Nachhaltigkeit ineinander greifen. Mit Stolz blicken wir auf unsere Erfolge in der Aus- und Weiterbildung, in der Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit sowie in unserem regionalen Engagement zurück. Gleichzeitig erkennen wir die Herausforderungen an, die vor uns liegen, insbesondere in der Digitalisierung und der kontinuierlichen Verbesserung unserer Geschäftsprozesse. Unsere Initiativen im Bereich Compliance und Qualitätsmanagement zeigen unser Bestreben, stets verantwortungsbewusst und im Einklang mit höchsten Standards zu handeln. Die Einführung fortschrittlicher digitaler Werkzeuge und Methoden, wie BIM, und unsere umfassende Digitalisierungsstrategie, sind Zeugnis unserer Anpassungsfähigkeit und Innovationskraft.

Abschliessend möchten wir betonen, dass die Jaisli-Xamax AG fest entschlossen ist, ihren Weg der nachhaltigen Unternehmensführung fortzusetzen. Wir danken allen unseren Mitarbeitenden, Kunden, Partnern und der Gemeinschaft für ihre fortwährende Unterstützung und ihr Vertrauen.

**Wir elektrisieren durch Leistung -
jetzt und auch in Zukunft.**



Jaisli-Xamax AG
info@jaisli-xamax.ch

Limmatfeld-Strasse 20 | Hauptsitz
8953 Dietikon
T +41 44 344 30 80

Tangentenweg 52
4058 Basel
T +41 61 500 30 80

Stauffacherstrasse 141
3014 Bern
T +41 31 550 30 80

Blegistrasse 9
6340 Baar
T +41 41 555 30 80

www.jaisli-xamax.ch

